



Fundación M^{DRID}
POR LA COMPETITIVIDAD | TALENTO | OPORTUNIDAD

INFORME DE PROGRESO 2021

Fundación Madrid por la
Competitividad



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Clientes
		Comunidad/Sociedad Civil
		Empleados
		Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



La Fundación Madrid por la Competitividad es la entidad encargada de gestionar la Marca Madrid Excelente, un reconocimiento que otorga el gobierno de la Comunidad de Madrid a aquellas organizaciones que demuestran una gestión basada en valores relevantes para la sociedad, mostrando evidencias de su compromiso con la sostenibilidad medioambiental y social y creando confianza en todos los grupos de interés.

Como herramienta, Madrid Excelente dispone de un Modelo de Referencia, que ayuda a medir las capacidades de la empresa, su integridad y los resultados obtenidos. El Modelo está constituido por 3 Módulos: Excelencia, Responsabilidad Social y Clientes y traducido en un cuestionario que permite su medición y progreso.

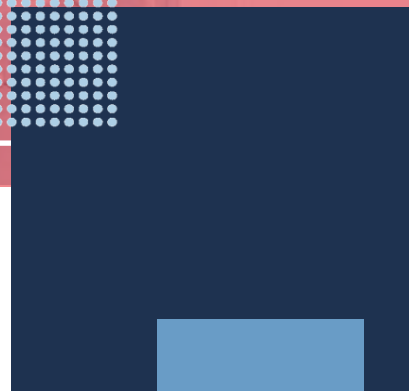
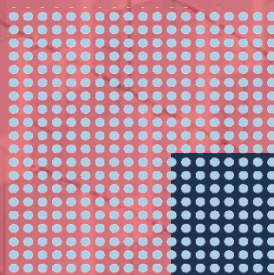
En el periodo 2019-2020, la Fundación ha desarrollado otros proyectos habituales, como son: el Congreso Internacional de Excelencia, los Premios CEX a las Buenas Prácticas en Gestión y el Premio Quality Innovation Award.

Pero también, en el año 2020, ante la situación provocada por el Covid-19, ha gestionado recursos y contribuciones solidarias para la atención a la emergencia sanitaria y ha puesto en marcha un nuevo proyecto: Garantía Madrid. Esta herramienta no sólo ofrece información de manera gratuita a personas y empresas sobre el cumplimiento de la normativa en materia de prevención del coronavirus, sino que también otorga un Identificativo a todas aquellas entidades que cumplen con la normativa vigente, han ido más allá de lo exigido e incluso han desarrollado alguna actividad solidaria en esta crisis sanitaria.

En este marco de excelencia y crisis, para la Fundación Madrid por la Competitividad es imprescindible el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción, por lo que, una vez más, queremos reiterar desde la Fundación nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y continuaremos contribuyendo activamente al desarrollo, implantación y divulgación de políticas y prácticas de sostenibilidad corporativa, como herramienta de mejora para las empresas y como altavoz de las buenas prácticas que en estas materias están llevando a cabo las empresas de la Comunidad de Madrid.

D. Rafael A. Barberá de la Torre
Director General
Fundación Madrid por la Competitividad

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Fundacion Madrid por la Competitividad

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

Velazquez 53 Madrid, Madrid 28001 Spain

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.madridexcelente.com

Número total de empleados

9

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Beneficios obtenidos detallados por país

Año 2019: -209.973€

Año 2020: -60.558€

Impuestos sobre beneficios pagados

0€

Subvenciones públicas

Año 2019: 50.000€

Año 2020: 250.000€

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestra finalidad principal es la promoción de la competitividad y de la inversión en la Comunidad de Madrid, de la calidad y la excelencia en sus empresas. Con este fin, desarrollamos las siguientes actividades: Gestión de la Marca de Garantía Madrid Excelente que certifica la excelencia en la gestión de las organizaciones. Gestión del Identificativo Garantía Madrid que certifica las medidas adoptadas en la prevención y minimización de los riesgos provocados por el Covid-19. Gestión del Premio CEX a las Buenas Prácticas en Gestión. Gestión del Premio QIA (Quality Innovation Award). Promoción de las actividades y proyectos de las empresas certificadas con la Marca Madrid Excelente y el Identificativo Garantía Madrid. Formación gratuita para las empresas certificadas.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

INFORME DE PROGRESO 2020

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

La Fundación Madrid por la Competitividad (antes Fundación Madrid por la Excelencia) es un organismo adscrito a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Interés y adaptación de entidades y empresas a Modelos de Excelencia.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Evolución y actualización de los Modelos de Excelencia a la gestión real de las organizaciones.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

1.Fomentar la cultura de la excelencia en la gestión con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial. Para ello, la líneas principales de actuación son:

Gestión y CERTIFICACIÓN de la excelencia a través de la Marca de Garantía Madrid Excelente.

PROMOCIÓN de las actividades y proyectos de las empresas certificadas con la Marca Madrid Excelente. FORMACIÓN y asesoramiento gratuitos en materia de gestión y calidad.

NETWORKING: acceso de las organizaciones certificadas a una red nacional e internacional de empresas y casos de éxito en innovación, liderazgo, responsabilidad, etc.

2.Fomentar en las organizaciones la implantación de

medidas de prevención frente al COVID que permitan el desarrollo de su actividad con seguridad para sus empleados y clientes. Con este objetivo se ha desarrollado Garantía Madrid.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Información relativa a los años 2019-2020:

El Patronato está compuesto por los tres Patronos natos de la Fundación por razón de sus cargos y mientras sean titulares de los mismos:

- El titular de la Consejería competente en materia de Economía, que será Presidente del Patronato.
- El titular de la Viceconsejería competente en materia de Economía, que será también vicepresidente.
- El titular de la Dirección General competente en materia de Economía.

La Junta Rectora de la Fundación está integrada por los siguientes miembros por razón de su cargo:

- El titular de la Viceconsejería competente en materia de Economía que será el Presidente de la Junta Rectora.
- El titular de la Dirección competente en materia de Comercio y Consumo
- El titular de la Dirección General competente en materia de Economía
- El titular de la Secretaría General Técnica de la Consejería competente en materia de Economía.
- El Director de la Fundación que será el Secretario de la Junta Rectora.

El Director General de la Fundación Madrid por la Competitividad es quien lleva a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

INFORME DE PROGRESO 2020

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Comunidad/Sociedad Civil, Empleados, Proveedores

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La selección de los grupos de interés se realiza teniendo en cuenta su influencia, nuestras obligaciones legales y su dependencia respecto a nuestra actividad.

Clientes: empresas y organizaciones que poseen la Marca Madrid Excelente y el Identificativo Garantía Madrid.

Empleados: los empleados son un activo fundamental de nuestra organización.

Proveedores: destacan entre todos ellos las empresas evaluadoras que realizan el trabajo técnico y que representan a la Fundación ante nuestros clientes.

Comunidad: nuestras actividades están dirigidas al progreso económico y social de la Región.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de la página web del Pacto Mundial (www.pactomundial.org).

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

De acuerdo a nuestros valores, objetivos, grupos de interés y líneas de actuación.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

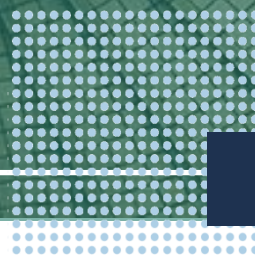
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2020

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Competitividad se compromete a difundir los 10 Principios del Pacto Mundial y las acciones que realice la Red Española del Pacto Mundial entre sus grupos de interés, utilizando para ello sus redes sociales y su web.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

La Fundación Madrid por la Competitividad ha colaborado con diferentes instituciones de manera continuada desde su creación. En este sentido, podemos destacar que el Modelo de Gestión Madrid Excelente ha sido desarrollado en colaboración con instituciones como la AEC, el Club Excelencia en Gestión, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y Forética. La Fundación Madrid por la Competitividad seguirá colaborando con otras instituciones en proyectos que promuevan la RSC como los realizados anteriormente con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos I, la Asociación Española para la Calidad, la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia, etc.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

A través del Modelo de Referencia de la Marca Madrid Excelente, compuesto por tres módulos: excelencia,

confianza de los consumidores y responsabilidad corporativa (dimensión económica, social y medioambiental), las empresas que obtienen la Marca se comprometen a llevar a cabo acciones de responsabilidad social y cumplir la normativa legal vigente.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Competitividad se compromete a participar o apoyar aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial que sean de interés para ambas instituciones por el conocimiento o experiencia que puedan obtener.

Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

La Fundación Madrid por la Competitividad está dispuesta a colaborar con sus grupos de interés cuando éstos soliciten su opinión/aportación sobre la información contenida en su Informe de Progreso.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

La Fundación Madrid por la Competitividad se compromete a participar en aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial y su Red Española que aporten valor a nuestra organización.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



3

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



0

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



0

Temáticas contempladas

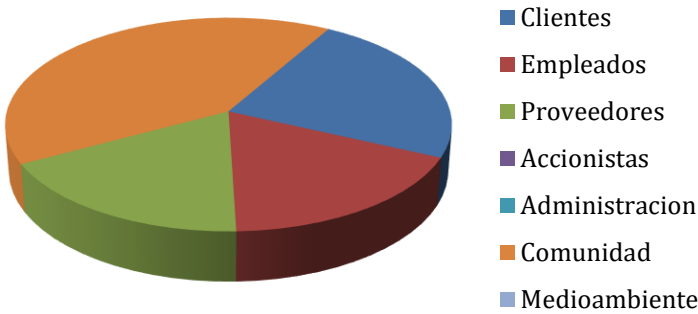
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad

La sensibilización de nuestros clientes se realiza a través de la Marca de Garantía Madrid Excelente que certifica la excelencia en la gestión de las organizaciones. Para ello, analizamos la gestión global de la organización: su relación con clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, medioambiente y sociedad en su conjunto. Las organizaciones que obtienen la Marca están comprometidas con la mejora constante, son generadoras empleo, están preocupadas por el desarrollo personal y profesional de sus empleados, igualitarias, protectoras del medio ambiente, éticas, transparentes y generadoras de valor para las comunidades donde operan. El Modelo de Referencia para la obtención de la Marca está estructurado en tres módulos: excelencia, responsabilidad social y confianza de los clientes.

Política RSE - Política

Hemos desarrollado el Modelo de Referencia para la obtención de la Marca Madrid Excelente, según el cual las organizaciones que obtienen la Marca deben dar respuesta, en el apartado de responsabilidad corporativa, a las siguientes cuestiones:

Dimensión económica/buen gobierno/ética:

Aumento de beneficios y rentabilidad en los últimos cinco años

Reflejo en las cuentas anuales de aspectos medioambientales

Programa estructurado de Responsabilidad Corporativa
Código de Conducta en la Organización
Publicación de memorias de Responsabilidad Corporativa

Dimensión medioambiental:

Política medioambiental pública

Establecimiento de responsabilidades

medioambientales en los niveles de la Organización

Proceso de identificación de riesgos y medición de aspectos medioambientales

Identificación de legislación medioambiental

Programa de gestión medioambiental

Impartición de formación en aspectos medioambientales

Implementación de sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001, EMAS)

Sistemas de gestión de ecodiseño, etiqueta ecológica o análisis de ciclo de vida

Dimensión social:

Política de Recursos Humanos alineada con el Código de Conducta de la Organización

Política de conciliación de la vida laboral y personal

Programa de beneficios sociales y de participación en los resultados empresariales

Facilitación de actividades sindicales

Metodología de evaluación del desempeño

Plan de Prevención de Riesgos Laborales

Programa de Acción Social

Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

Difundimos los proyectos y acciones desarrollados por las organizaciones Madrid Excelente a través de nuestra web y redes sociales.

Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Fomentamos la implantación del modelo de referencia para la obtención de la Marca Madrid Excelente.

Número de organizaciones certificadas - Indicador de Seguimiento

A finales del año 2020, el número de organizaciones certificadas con la Marca Madrid Excelente es de 230.

Documentos adjuntos: [Modelo de Referencia Madrid Excelente.zip](#)

[Objetivos marcados para la temática](#)

Incrementar el número de organizaciones certificadas con la Marca Madrid Excelente:

Objetivo: finalizar el año 2022 con 260 organizaciones certificadas.

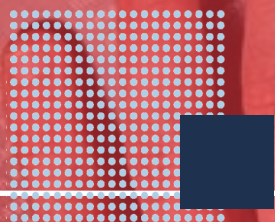
Incrementar la formación gratuita en gestión empresarial destinada a organizaciones Madrid Excelente:

Objetivo: realizar en el periodo 2021-2022 6 actividades

formativas.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

De acuerdo a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, como fundación adscrita a la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, estamos obligados a hacer pública información sobre la misma (organización, normativa aplicable y datos económicos)

Normas Éticas y Valores Corporativos - Política

Disponemos de un código ético.

Política Anticorrupción - Política

Disponemos de un manual de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

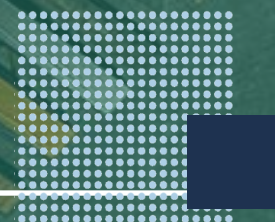
Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En la web de la Fundación (<https://fundacionmadrid.org>), en el apartado "Transparencia", se puede consultar la información relativa a su organización, normativa aplicable y datos económicos. En este mismo apartado se pueden consultar tanto el código ético como el manual de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Documentos adjuntos: [Codigo Etico y Manual PBC-FT.zip](#)

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Nuestros principales proveedores son los profesionales que llevan a cabo las evaluaciones técnicas para la concesión de la Marca Madrid Excelente. Todos ellos están formados y acreditados personalmente para realizar las evaluaciones y son nuestros principales aliados en la difusión de los criterios de excelencia, responsabilidad social y confianza de los clientes que promovemos con la Marca Madrid Excelente.

Política de proveedores - Política

La Fundación firma con las organizaciones evaluadoras un "acuerdo de colaboración para la realización de trabajos de evaluación a organizaciones solicitantes de la Marca de Garantía Madrid Excelente"

Formación de los proveedores y subcontratas - Acción / Proyecto

Todos nuestros proveedores encargados de realizar las evaluaciones técnicas de la Marca Madrid Excelente son formados en nuestro Modelo y reciben la documentación y herramientas necesarias para realizar dichas evaluaciones.

Número de profesionales evaluadores - Indicador de Seguimiento

Contamos con 8 organizaciones evaluadoras y 25 profesionales.



GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Salud y desarrollo económico

Garantía Madrid es una de las medidas del Plan de Reactivación de la Economía de la Comunidad de Madrid puesto en marcha a partir de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 que se trasladó de forma inmediata a la economía y a la sociedad, afectando gravemente a la actividad productiva.

Garantía Madrid ofrece de manera gratuita:

A las personas (clientes, usuarios y empleados):

A través de un código QR, todas las personas interesadas, pueden consultar las medidas adoptadas para su seguridad por comercios, empresas e industrias que se adhieran a Garantía Madrid de forma clara, concreta e individualizada.

A las organizaciones:

Certificación de las medidas implantadas frente al COVID.

Información sobre el cumplimiento y medidas adoptadas por su sector, referencia útil para la adquisición de soluciones y la incorporación de mejores prácticas.

Buenas prácticas de cómo cumplir con la normativa y exceder expectativas de clientes y empleados.

Todo ello proporciona certidumbre y seguridad a las personas y repercute favorablemente en la actividad económica de las organizaciones y de la Región en su conjunto.

Estándar para la certificación de Garantía Madrid - Política

Hemos diseñado un estándar con la relación de medidas a aplicar por las organizaciones en función de su tamaño y sector de actividad. Las organizaciones que soliciten el Identificativo Garantía Madrid, deberán cumplimentar el estándar y aportar las pruebas documentales que se les indique.

Difusión de medidas de prevención - Acción / Proyecto

Garantía Madrid ofrece información sobre la normativa aplicable y las medidas de prevención frente al COVID. En nuestra web (<https://garantia.madrid/>) y redes sociales, se pueden consultar vídeos con buenas prácticas/ejemplos inspiradores en la adopción de medidas frente al COVID implantadas por las organizaciones adheridas a Garantía Madrid.

Fomento implantación de medidas de prevención - Acción / Proyecto

A través del fomento del Identificativo Garantía Madrid, promovemos la implantación de medidas de prevención frente al COVID: las organizaciones que quieran ser reconocidas con el Identificativo, deberán implantar una serie de medidas en este ámbito.

Número de organizaciones certificadas - Indicador de Seguimiento

A finales del año 2020, el número de organizaciones reconocidas con el Identificativo Garantía Madrid es de 392

Número de buenas prácticas publicadas - Indicador de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2020

A finales del año 2020, el número de buenas prácticas sobre medidas implantadas en la prevención frente al COVID publicadas en nuestra web es de 12

Documentos adjuntos: [Estandar Garantia Madrid.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Aunque dependerá de la evolución de la pandemia, nos marcamos los siguientes objetivos para finales del año 2022:

Número de buenas prácticas publicadas: 40

Organizaciones adheridas a Garantía Madrid: 600 organizaciones

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Proveedores

Proveedores como aliados de RSE en la empresa |

Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Comunidad

Salud y desarrollo económico |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico



Fundación MADRID
POR LA COMPETITIVIDAD | TALENTO | OPORTUNIDAD

INFORME DE PROGRESO

—
2021

